

ABSTRAK

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM
MENUNJANG KINERJA UMKM
(Studi Kasus Pada Sentra Batik di Kampoeng Batik Laweyan Solo)**

Felisia Ayuningtyas Marhanani
NIM: 132114012
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Penelitian sebelumnya meneliti mengenai implementasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan dalam skala besar. Untuk itu perlu digali apakah implementasi CSR yang dilakukan oleh UMKM dapat menunjang kinerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi CSR dalam menunjang kinerja UMKM batik di Kampoeng Batik Laweyan Solo, baik kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan. Populasi sasaran berjumlah 20 UMKM batik yang memproduksi batik tulis, batik cap, maupun batik *printing*. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif yang disajikan secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi CSR yang dilakukan oleh UMKM batik sebagian besar tidak menunjang kinerja keuangan yang ditunjukkan dari keterkaitan *Corporate Social Responsibility Index* (CSR_i) dengan *profit margin*. Tetapi implementasi CSR yang dilakukan oleh pemilik UMKM batik memiliki dampak yang baik untuk kinerja non keuangan seperti adanya pemesanan kembali dari pelanggan dan perluasan wilayah pemasaran. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pemilik UMKM dalam melakukan CSR sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja keuangan, kinerja non keuangan

ABSTRACT**THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN SUPPORTING THE MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) PERFORMANCE
(Case Study at Batik Central in Kampoeng Batik Laweyan Solo)**

Felisia Ayuningtyas Marhanani
Student Number: 132114012
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2017

Previous studies examined the implementation of CSR by large scale companies. So, it needs to be explored whether the implementation of CSR conducted by MSMEs can support their performance. This study aims to determine the implementation of CSR in supporting the performance of batik industry in Kampoeng Batik Laweyan Solo, both financial and non-financial performance. Targeted population was 20 MSMEs producing handmade batik, stamp batik, and printing batik. The type of data used is qualitative data presented descriptively. The result showed that the implementation of CSR conducted by MSMEs batik mostly did not support the financial performance. It showed from the correlation of Corporate Social Responsibility Index (CSRI) with their profit margin. However, the implementation of CSR from MSMEs batik industry have a good impact to non-financial performance such as the customer's repeat order and the expansion of marketing areas. This research gave contribution for MSMEs in doing CSR as an effort to improve their performance.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), financial performance, non-financial performance